



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:					
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I					
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA					
MODALIDAD:	Curso/Taller				
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica – Práctica				
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Primero				
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria				
NÚMERO DE CRÉDITOS:	4				
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	3	Teóricas: 1	Prácticas: 2	Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 48
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna				
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Ninguna				

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al alumno la metodología, así como los elementos básicos del origen del conocimiento científico, de la naturaleza, de la sociedad y de las relaciones entre ellos. Así como la relación de la comunicación visual como forma de conocimiento con la praxis profesional del futuro egresado.

Proporcionar al alumno los elementos teórico-metodológicos para que pueda apropiarse, construir, fundamentar y aplicar los conocimientos que le permitan una mayor comprensión sobre su praxis profesional, vinculados a su entorno físico y social, económico, cultural, etc.

Proporcionar al alumno las bases epistemológicas para la comprensión y ubicación del diseño y la comunicación como una disciplina que tiene su propio objeto de estudio y su posibilidad de métodos particulares para su aplicación en la realidad.

Proporcionar al alumno las herramientas metodológicas que le permitan sistematizar y concebir el análisis del objeto de estudio de su disciplina en relación con otras.

Proporcionar al alumno los elementos necesarios para elaborar un marco teórico que le permita discernir entre los diversos métodos y técnicas para la solución de los problemas específicos que establezcan las diferentes asignaturas durante toda la licenciatura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- Desarrollará las habilidades metodológicas, lógicas y creativas que le ayuden a plantearse problemas o proyectos de investigación en general, así como los propios de su disciplina
- Comprenderá que el conocimiento en general es un proceso de información
- Comprenderá que el conocimiento tiene un amplio sentido interdisciplinario, como todo conocimiento que se genera y se imparte en la Universidad
- Observará, identificará y estructurará los problemas específicos de su disciplina a partir de los conocimientos proporcionados por la metodología de la investigación; y será capaz de darles una solución visual.
- Formulará un marco teórico-metodológico que fundamente cada una de las soluciones visuales de los problemas planteados por el resto de las asignaturas

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Fundamentos de la Metodología	2	6
2	La Investigación	2	6
3	Proyectos de Investigación: Estructura	4	12
4	Desarrollo de investigaciones en Diseño y Comunicación Visual	4	12
	Total de Horas Teóricas	12	
	Total de Horas Prácticas		36
	Total de Horas		48

CONTENIDO TEMÁTICO

1. FUNDAMENTOS DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Los conceptos.

1.1.1. El método científico y sus métodos auxiliares.

1.1.2. Metodología de la investigación .

1.1.2.1. Método.

1.1.2.2. Investigación.

1.1.3. Aplicaciones en el Diseño y la Comunicación Visual.

2. LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipos.

2.2. Alcance.

2.3. Enfoque.

3. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Idea.

3.1.1. Elección de tema.

3.1.2. Técnicas de investigación documental.

3.2. Delimitación del tema.

3.2.1. Planteamiento de problema.

3.2.2. Preguntas de investigación.

3.2.3. Justificación.

3.3. Antecedentes del tema.

3.4. Marco teórico

3.5. Objetivos.

3.6. Hipótesis.

3.6.1. Tipos.

3.6.2. Variables.

3.7. Diseño de la investigación.

- 3.8. Programa de trabajo.
- 3.9. La redacción: principios.
- 3.10. Aplicaciones en el Diseño y la comunicación visual.

4. LOS MODELOS Y LOS METODOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL.

4.1. Los modelos.

4.2. Los métodos

- 4.2.1. Metodología proyectual.
- 4.2.2. Diseño generalizador integrador.
- 4.2.3. Diseño aplicado a la simbología y soportes tridimensionales.
- 4.2.4. Metodología/taxonomía.
- 4.2.5. Métodos de diseño
- 4.2.6. Método textual.
- 4.2.7. Modelo Diana.
- 4.2.8. Modelo general de proceso de diseño dependiente
- 4.2.9. Otros modelos.
- 4.2.10. Exposición de proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aileen Cater-Steel, Lati (editores), Information systems research, epistemology, and applications, Hershey, Pennsylvania, Information Science Reference, 2009.
- Blaxter, Lorain, Cómo se investiga, Barcelona España, 2008.
- D'Aquino, Marisa, Proyectos y Metodologías de la Investigación, Buenos Aires: Maipue, Argentina. 2007.
- García Fernández, Dora Metodología del trabajo de investigación: guía practica, México DF, trillas, 2008
- Garza Mercado, Área, Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de ciencias sociales y humanidades, México DF, Colegio de México, biblioteca Daniel Cosío Villegas, 2007.
- Méndez Marcín, Ana Maria, Estrategias para Elaborar Libros: metodología para citas y referencias bibliográficas, México, Purrúa: universidad Anáhuac México Norte, 2008.
- Méndez Rodríguez, Alejandro, La investigación en el área de la información: guía para realizar la bibliografía y fichas de trabajo. México DF, Trillas UNAM Instituto de Investigaciones Económicas, 2008.
- Rodríguez Morales, Luis. Diseño Estrategia y Táctica, Ed. Siglo XXI, México 2004
- Vilchis, Luz del Carmen, Diseño Universo de Conocimiento, Ed. Centro Juan Acha. México 2003
- Vilchis, Luz del Carmen, Metodologías del Diseño, Ed. Centro Juan Acha. México 2003

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- D'Aquino, Marisa, Proyectos y metodologías de la investigación, Buenos Aires, Editorial Mapué, 2007

CIBERGRAFÍA

- www.aibarra.org/investing/tema0.html
- www.aibarra.org/investing/tema0.html
- www.pdf-search-engine.com/definicion-metodologia-pdf.html
- www.manunelgalan.blogspot.com/2008/12/definicion.html
- <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/proy/info/citas.html#libros>

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Comunicación ó Filosofía			